



ATTACHEMENT ANXIEUX ET SATISFACTION CONJUGALE: RÔLES MÉDIATEURS DE LA JALOUSIE LIÉE AUX MÉDIAS SOCIAUX ET DE LA SURVEILLANCE ÉLECTRONIQUE DU PARTENAIRE

Présentation par: Sarafina Métellus
Candidate au doctorat en psychologie

Auteurs: Métellus, S., Daspe, M-È., Vaillancourt-Morel., M-P.,
Brassard, A., & Lussier., Y.



BREF SURVOL THÉORIQUE

L'utilisation des médias sociaux (p. ex.: Facebook, Instagram) présente des implications pour les relations amoureuses des jeunes adultes (Elphinston & Noller, 2011).

Utilisation considérable des médias sociaux par les jeunes adultes âgés de 18 à 29 ans (Pew Research Center, 2019).

Deux enjeux liés à l'utilisation des médias sociaux:

- **Jalousie** suscitée par le contenu des médias sociaux du partenaire (Muise, Christofides & Desmarais, 2009; Daspe & al., 2018).
- **Surveillance électronique** du partenaire (Marshall & al., 2013).

Individus avec un attachement anxieux sont plus enclins à vivre ces enjeux au sein de leur couple (Marshall & al., 2013).

Lien démontré entre l'attachement anxieux et la satisfaction conjugale (Ayenew, 2016).

Quels rôles jouent la jalousie et la surveillance dans le lien bien établi entre l'attachement anxieux et la satisfaction conjugale?



MÉTHODOLOGIE

PARTICIPANTS

Projet Relations Numériques.

Recrutement en ligne (p. ex.: Facebook).

400 participants en couple âgés de 16 à 29 ans.

- Âge moyen des participants : 22 ans
- Durée moyenne de la relation: 2.5 ans

Complétion de questionnaires sur *Qualtrics*.



MESURES

Jalousie: Version adaptée du *Facebook Jealousy Scale* (Muise et al., 2009).

- 16 items ; $\alpha = 0.94$

Surveillance électronique: Version adaptée du *Romantic relationship-oriented Facebook activities* (Seidman et al., 2017).

- 6 items ; $\alpha = 0.84$

Attachement amoureux: Version brève du Questionnaire sur les expériences amoureuses (Lafontaine & Lussier, 2003).

- 6 items ; $\alpha = 0.88$

Satisfaction conjugale: Version brève du *Dyadic Adjustment Scale* (Sabourin et al., 2005).

- 4 items ; $\alpha = 0.81$

Quels rôles jouent la jalousie et la surveillance dans le lien bien établi entre l'attachement anxieux et la satisfaction conjugale?

Le modèle qui inclut la surveillance électronique **n'est pas significatif**.

RÉSULTATS



* $p < 0.05$
*** $p < 0.001$

$b = 6.91***$

$b = -0.02 *$

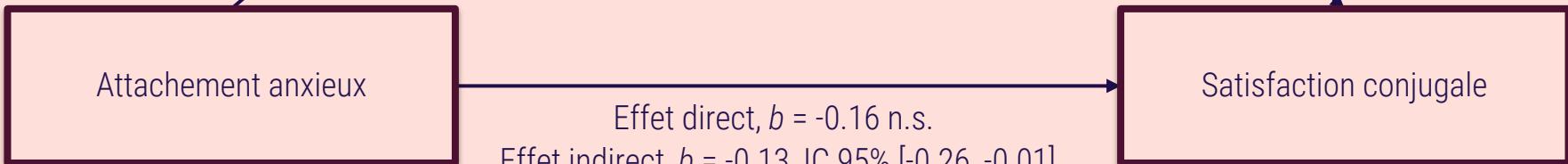


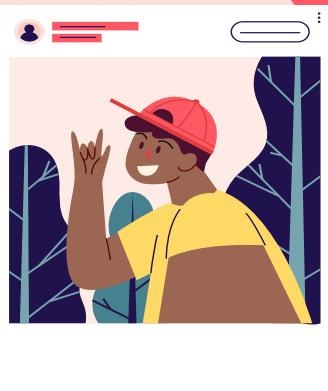
Figure 1. Modèle de l'attachement anxieux comme prédicteur de la satisfaction conjugale et le rôle médiateur de la jalousie liée aux réseaux sociaux.

DISCUSSION

Le sentiment de jalousie semble expliquer de manière plus significative le lien entre l'anxiété d'attachement et la satisfaction conjugale, **au-delà des comportements de surveillance**.

Implications:

- Soutenir un sens critique quant aux impacts des médias sociaux sur la qualité des relations amoureuses des jeunes adultes.
- Soutien empirique de la manière dont les nouvelles technologies numériques contribuent à l'association négative bien établie entre l'anxiété d'attachement et la satisfaction conjugale.



MERCI DE VOTRE ÉCOUTE!

Avez-vous des questions?

sarafina.metellus@umontreal.ca



RÉFÉRENCES

Daspe, M-E., Vaillancourt-Morel, M-P., Lussier, Y. et Sabourin, S. (2018). Facebook Use, Facebook Jealousy, and Intimate Partner Violence Perpetration. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 21(9), 549-555.

Elphinston, R. A. et Noller, P. (2011). Time to Face It! Facebook Intrusion and the Implications for Romantic Jealousy and Relationship Satisfaction. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 14(11), 631-635.

Lafontaine, M.-F., & Lussier, Y. (2003). Structure bidimensionnelle de l'attachement amoureux: Anxiété face à l'abandon et évitement de l'intimité. *Revue canadienne des sciences du comportement*, 35(1), 56–60. <https://doi.org/10.1037/h0087187>

Marshall, T. C., Bejanyan, K., Di Castro, G., et Lee, R. A. (2013). Attachment styles as predictors of Facebook-related jealousy and surveillance in romantic relationships. *Personal Relationships*, 20(1), 1-22.

Mobile Fact Sheet. (2019, June 12). Pew Research Center: Internet, Science & Tech; Pew Research Center: Internet, Science & Tech. <https://www.pewresearch.org/internet/fact-sheet/mobile/>

Muise, A., Christofides, E., & Desmarais, S. (2009). More information than you ever wanted: does Facebook bring out the green-eyed monster of jealousy?. *Cyberpsychology & behavior : the impact of the Internet, multimedia and virtual reality on behavior and society*, 12(4), 441–444. <https://doi.org/10.1089/cpb.2008.0263>

Sabourin, S., Valois, P., & Lussier, Y. (2005). Development and Validation of a Brief Version of the Dyadic Adjustment Scale With a Nonparametric Item Analysis Model. *Psychological Assessment*, 17(1), 15–27. <https://doi.org/10.1037/1040-3590.17.1.15>

Seidman, G., Langlais, M., & Havens, A. (2019). Romantic relationship-oriented Facebook activities and the satisfaction of belonging needs. *Psychology of Popular Media Culture*, 8(1), 52-62. <http://dx.doi.org/10.1037/ppm0000165>

